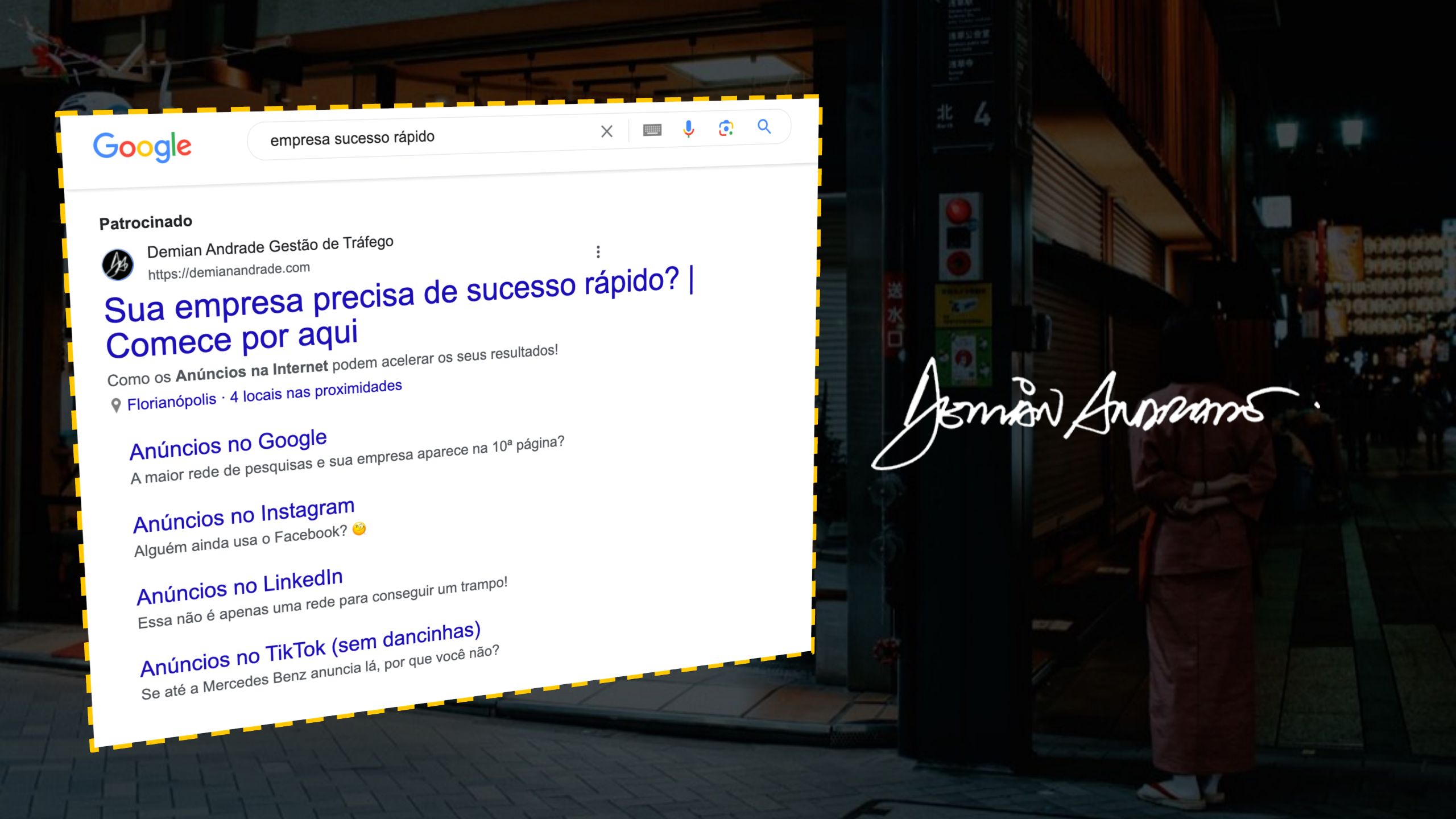

Google
empresa sucesso rápido
Patrocinado
Demian Andrade Gestão de Tráfego
https://demianandrade.com
Sua empresa precisa de sucesso rápido? | Comece por aqui
Como os Anúncios na Internet podem acelerar os seus resultados!
Florianópolis · 4 locais nas proximidades
Anúncios no Google
A maior rede de pesquisas e sua empresa aparece na 10ª página?
Anúncios no Instagram
Alguém ainda usa o Facebook?
Anúncios no LinkedIn
Essa não é apenas uma rede para conseguir um trampo!
Anúncios no TikTok (sem dancinhas)
Se até a Mercedes Benz anuncia lá, por que você não?
Demian Andrade






THE SKULL IMPLANT COMES IN THIS DECORATIVE TIN!
BROADBRAIN SKULL IMPANT
click here for info!
HEY, CARL!
BOKARRA
Free connection
Free modem
Click here to find out more
BT
Enter to WIN!
XEROX
WIN an $11,000 USD Business Upgrade Package or a Xerox Phaser 8400 Color Printer
World's fastest color printer for under $1,000 USD.
Phaser 8400 Color Printer
$999
INSWEB
Lower your insurance costs.
TRY 2 RISK-FREE ISSUES!
Netscape What's New
Science Proves It: Drinking Causes...
Teen Girls Beware: Popular Boys Do THIS
Look What Was Found in Stone Age Cave
Strange Space Object Mystery Deepens
Did You See What Bush Dared to Wear?
If You Get This E-Mail Scam, Delete It
15 FREE POWER GUIDES
Home-Owners Click Here
AMERIQUEST MORTGAGE COMPANY
Are You Paying Too
Rates are at Hist
Get cas
your h
HomeLoanCenter.com
http://www.yzzerdd.com - Welcome to the In
DOES
Before you go, did you know....
You can add AOL® for Broadband to any high-speed cable or DSL connection!
Works with and enhances any basic high-speed connection
Built-in protection for you and your family
The best on-demand and exclusive programming online
GET A FREE TRIAL!
Upto 45 days FREE
Click here for details
Gestão de Tráfego
Descubra agora mesmo como turbinar o seu negócio!
Clique aqui!
save up to
on life
Quotes.
ReliaQuot
A better way to buy life insura
TRAVELZOO
This Week's
on the Interne
Released APRIL 14,
Song
CheapCaribbean.cc
Take this free test!
Start
2:27 PM

Manhattan Associates Brasil
8.816 seguidores
Promoção pela empresa **Manhattan Associates**

😎 Ele não tem versões e você tem acesso contínuo aos novos recursos.

...ver mais



O Último WMS que você vai comprar.

Acesso contínuo aos novos recursos, tudo na nuvem.

SAIBA MAIS

Manhattan Associates

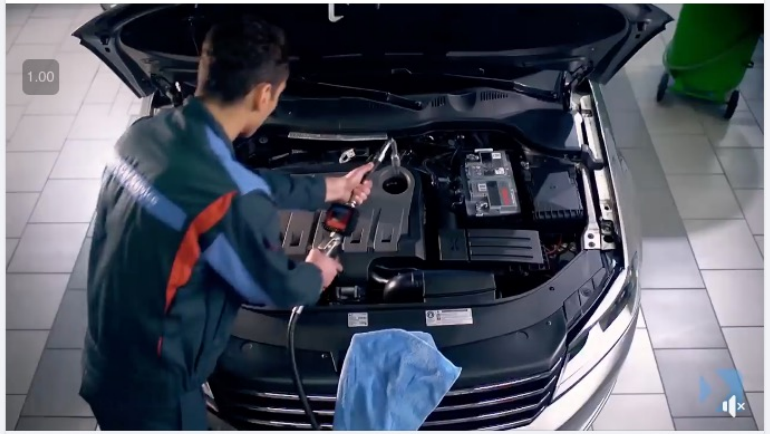
O último WMS que você vai comprar.
manh.com
Saiba mais

Amplexo Diesel
Patrocinado (demonstração) ·

🔧⚙️ Problemas com seu motor a Diesel? Precisando fazer uma boa revisão a preço justo e alta qualidade? Então venha para a Bosch Diesel Service - Amplexo Diesel.

Revisões periódicas, manutenção preventiva, diagnósticos automotivos e uma variedade de serviços especializados em motores a Diesel.

✅ Veículos leves a Diesel... **Ver mais**



AMPLEXODIESEL.COM.BR
Bosch Diesel Service
Amplexo Diesel
Saiba mais

10 1 compartilhamento

Curtir Comentar Compartilhar

Patrocinado

amplexodiesel.com.br
https://amplexodiesel.com.br/motores/diesel

Bosch Diesel Service - Amplexo Diesel - Mecânica Diesel

Acabe com o aumento de consumo, perda de eficiência, fumaça e problemas do seu veículo De troca de óleo e filtro a manutenção de injeção, emissão, turbo, bombas injetoras

Demian Andrade

Gestão de Tráfego

(anúncios pagos na internet)



Funcionamento dos anúncios

Macetões

Demian Andrade

Gestão de Tráfego
(anúncios pagos na internet)

Por que anunciar?

Se o Google e as redes sociais fazem de **graça?**



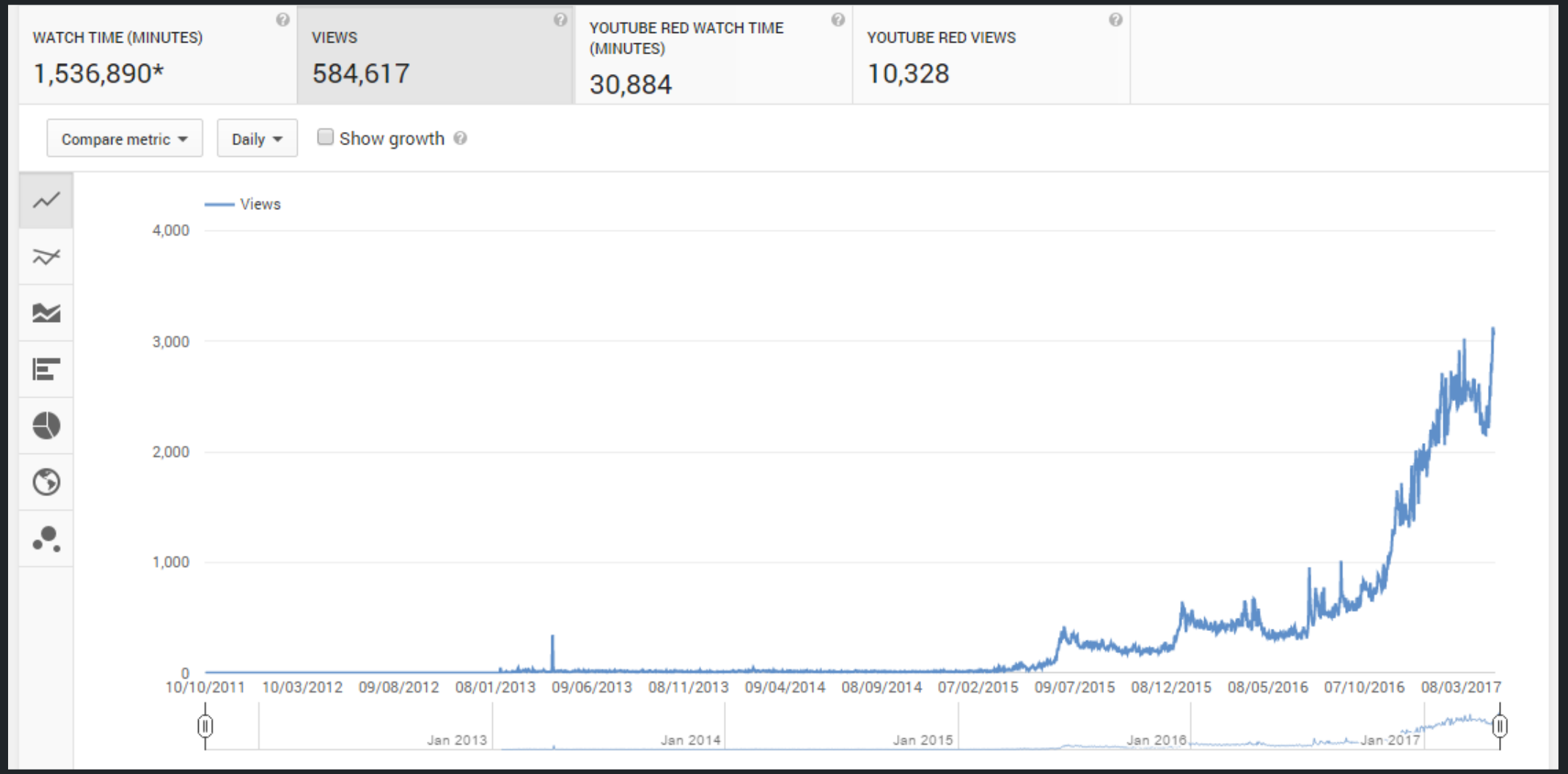
Por que anunciar?



VS.



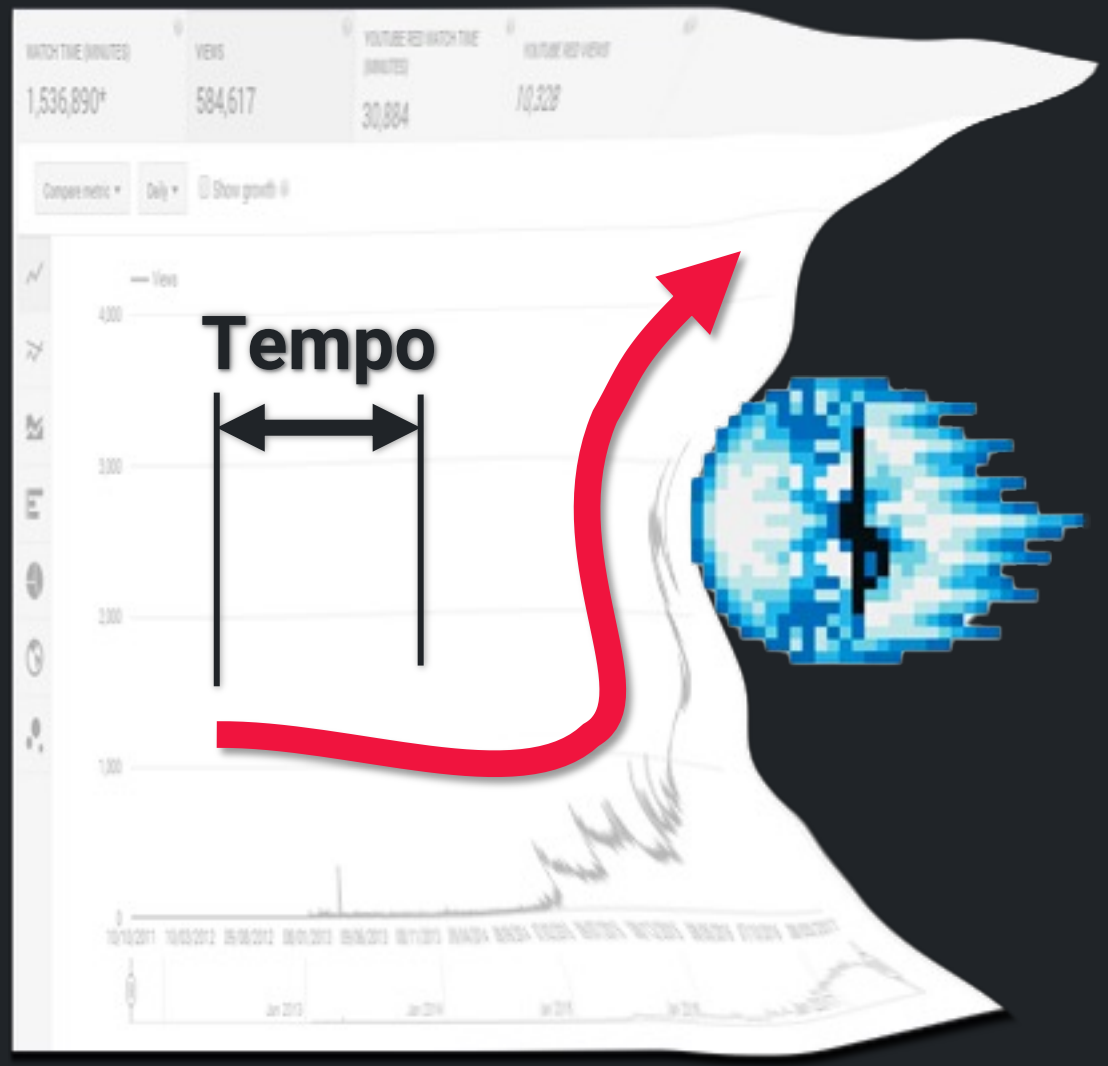
Por que anunciar?



Por que anunciar?

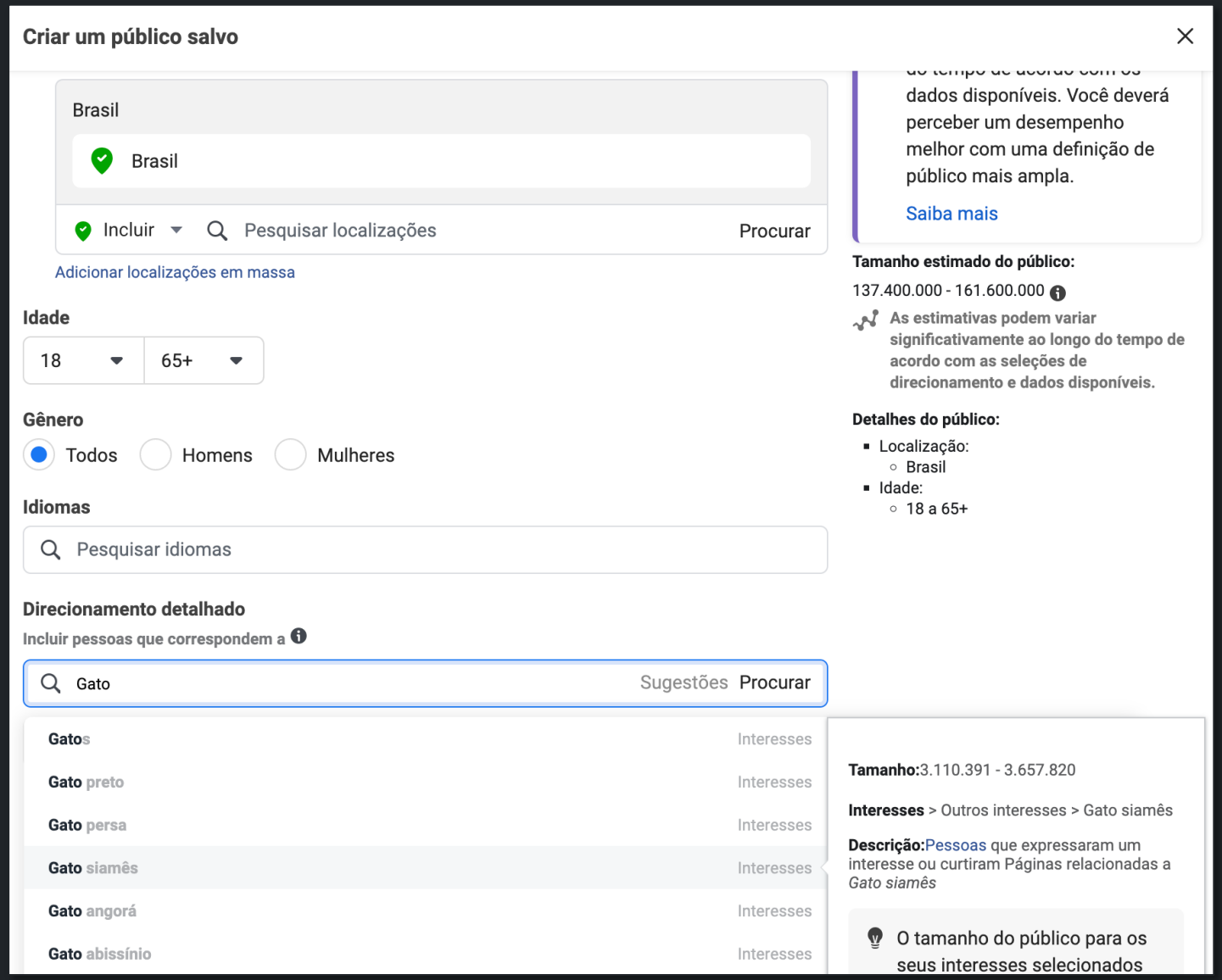


Por que anunciar?





Por que anunciar?



Compra Tempo

e

Segmentação

Onde anunciar?

Meta TikTok Ads Google Ads LinkedIn advertising



Onde anunciar?

Quem **já sabe o que quer** e está pesquisando no Google



Google Ads

Anúncios de Busca

Keywords



Quem **não sabe o que quer** ou ainda **não te conhece**

facebook Ads

LinkedIn advertising

TikTok Ads

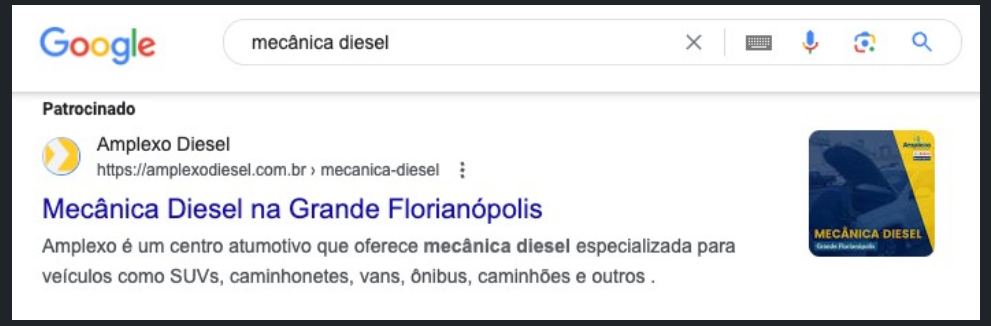
Google Ads

Display, YouTube etc.

Onde anunciar?

Google Ads

Anúncios de Busca
Keywords



facebook Ads

TikTok Ads

Linked in advertising

Google Ads

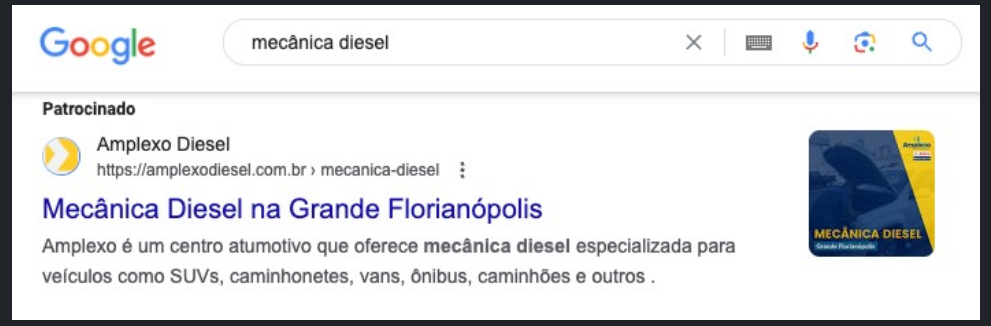
Display, YouTube etc.





Onde anunciar?

Entregar o que a pessoa busca



Chamar a atenção

Interromper o lazer!





Como anunciar?

Onde eu entro? Que botões eu aperto?



Como anunciar: buscas no Google

Google Ads

Anúncios de Busca
Keywords

https://ads.google.com

Focar em palavras-chaves que as pessoas estão buscando e não do seu imaginário



https://demianandrade.com

Como anunciar: Meta (Facebook & Instagram)

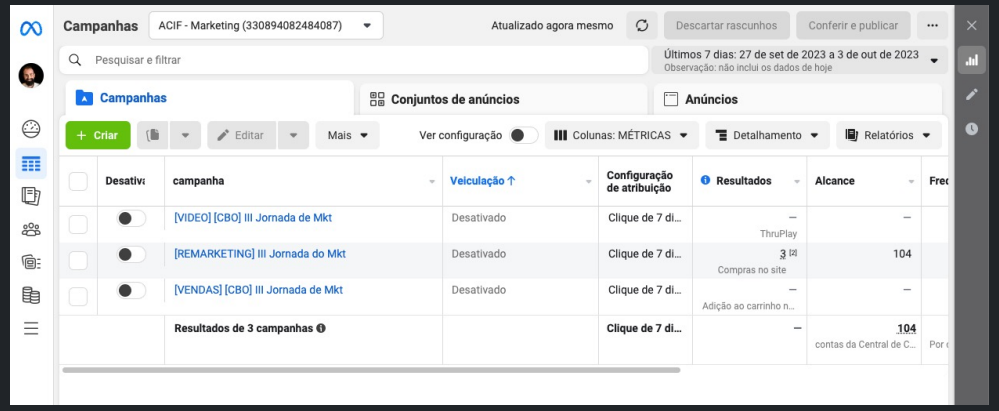
Jeito fácil

- Botão impulsionar / turbinar
- Mais fácil, automático
- Menos personalizável

Jeito ~~bem~~ difícil

- Gerenciador de Anúncios
- Mais complexo
- Mais personalizável

Focar em chamar a atenção das pessoas com imagens ou vídeos, focando em seus problemas e como você os resolve.



https://business.facebook.com

Macetões

Não tenho tempo para enrolação

Macetão: Conheça seu produto/serviço

- Identificar o **desejo em massa**
  - Pode ser claro, obscuro ou até desconhecido
- O que o produto **faz pela** pessoa
  - Característica (o que é) → Benefício (o que faz)
  - Fale sempre de benefícios nos anúncios

Não se compra o aço em carros,
o fumo em um cigarro,
o papel em um livro.

Compramos o que ele **faz**.



Macetão: Conheça sua persona

- Falar na **linguagem** da pessoa
- Projetar uma **vida futura** melhor
- Cutucar os **problemas** e **sonhos**









O foco nunca é no produto.
É sempre na pessoa.

Macetão: Pesquise sua persona

- Pesquisando
  - *Stalkeando* perfis em rede social
  - Número de buscas diretas/indiretas no YouTube, Google
  - Contratando alguém para fazer a pesquisa
- Usando o **ChatGPT** 

Macetão: Pesquise sua persona

ChatGPT

NA

Please ignore all previous instructions. Please respond only in the portuguese language. You are a marketing researcher that writes fluent portuguese. You have a Informative tone of voice. You have a Informative writing style. Your task is to generate a detailed USER PERSONA for a business that sells digital marketing event in Florianópolis, SC. First write "User Persona creation for digital marketing event in Florianópolis, SC" as the heading. Now create a subheading called "Demographics". Below, you need to create a table with the 2 columns and 7 rows with the following format: Column 1 = Data points (Name, Age, Occupation, Annual income, Marital status, Family situation, Location), Column 2 = Answers for each data point in Column 1 based on the specific market "digital marketing event". Now create a subheading called "USER DESCRIPTION". Below this generate a summary of the user persona in no more than 500 characters. Now create a subheading called "PSYCHOGRAPHICS". Below this you need to create a table with 2 columns and 9 rows with the following format: Column 1 = Data points (Personal characteristics, Hobbies, Interests, Personal aspirations, Professional goals, Pains, Main challenges, Needs, Dreams), Column 2 = Answers for each data point in Column 1 based on the specific market "digital marketing event". Now create a subheading called "SHOPPING BEHAVIORS". Below this you need to create a table with 2 columns and 8 rows with the following format: Column 1 = Data points (Budget, Shopping frequency, Preferred channels, Online behavior, Search terms, Preferred brands, Triggers, Barriers), Column 2 = Answers for each data point in Column 1 based on the specific market "digital marketing event". Please make sure that your response is structured in 4 separate tables and has a separate row for each data point. Do not provide bullet points. Do not self reference. Do not explain what you are doing.

Dados	Respostas
Nome	Carlos da Silva
Idade	32 anos
Profissão	Analista de Marketing
Renda Anual	R$ 70.000
Estado Civil	Solteiro
Situação Familiar	Mora com dois colegas de apartamento
Localização	Florianópolis, SC

Dados	Respostas
Características pessoais	Curioso, extrovertido, ambicioso
Hobbies	Leitura, fotografia, participar de eventos
Interesses	Marketing digital, inovação, tecnologia
Aspirações pessoais	Crescer profissionalmente, viajar mais
Metas profissionais	Tornar-se um especialista em marketing digital
Dores	Falta de networking, dificuldade com analytics
Principais desafios	Acompanhar as rápidas mudanças no setor
Necessidades	Aprimorar habilidades, acesso a mentores
Sonhos	Ser referência em marketing digital

Dados	Respostas
Orçamento	R$ 2.500 por evento
Frequência de Compras	Aproximadamente 2 eventos por ano
Canais preferidos	Redes sociais, e-mail marketing
Comportamento Online	Pesquisa de palestrantes, análises de eventos
Termos de busca	"Eventos de marketing em Florianópolis"
Marcas preferidas	Empresas reconhecidas no setor de marketing
Gatilhos	Palestrantes influentes, conteúdo relevante
Barreiras	Custos elevados, eventos fora da cidade

Macetão: Gere sua persona

- Gerar personas
- Textos apelativos
- Roteiros de vídeos

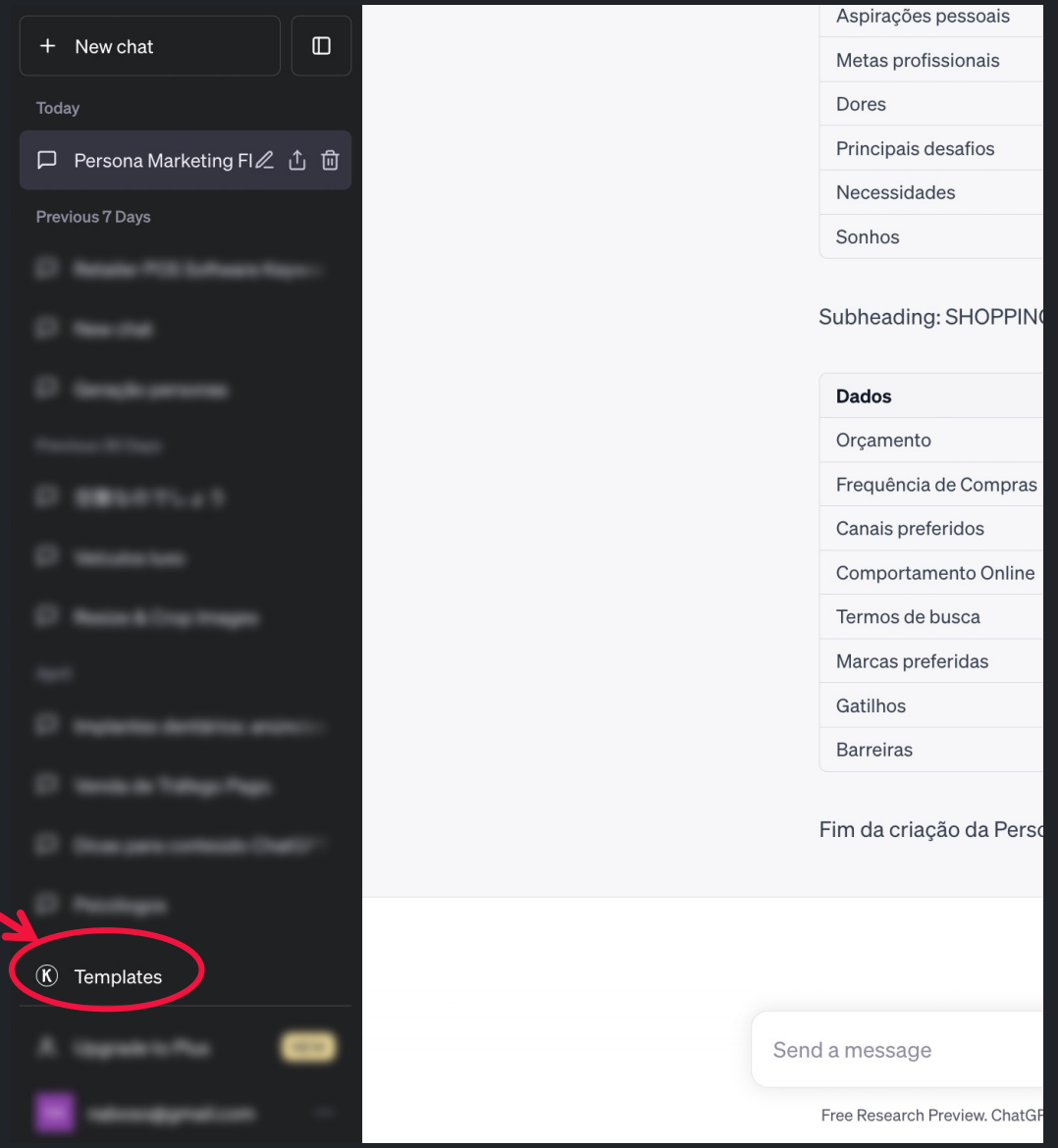
Keywords Everywhere

Instala o Plugin no Chrome

ChatGPT

Acessa o ChatGPT

Aparece o menu




北 4
送水口